

第八届
嗨插画
国际插画设计大赛

DEADLINE:
2020.11.30





Call For Entries - Hiii Illustration 2020

Hiii Illustration 2020, aka the 8th Hiii Illustration International Competition, is now calling for entries. The competition opens to all illustrators, creative professionals, publishers, agencies, teachers and students worldwide, aiming to discover and award outstanding illustration talents and works all over the world, in turn to advance the development of the illustration cause.

The Competition has four categories:
A-Commercial, B-Publishing, C-Children's Book and D-Uncommissioned.

Several international well-known judges will select the winners, consisting of 1 Grand Prix, 20 Best of the Best, and 50 Merit Award. Works that win Grand Prix, Jury Awards, Best of the Best or Merit Awards will be published on the annual of Hiii Illustration.

Organizer:

Hiiiibrand

Deadline:

November 30, 2020

Judges

Anna Goodson, Canada
Beppe Giacobbe, Italy
Cécile Gariépy, Canada
Charles Hively, USA
Chris Buzelli, USA
Joe Giardiello, USA
Marcos Chin, USA
Martin Salisbury, UK
Monica Barengo, Italy
Steve Brodner, USA

Eligibility:

Any illustration works, first created or published from 2017 through 2020 are eligible. Entries may be from any country in the world. There is no limit to how many works each illustrator can submit.

A) The single entry can be with just one illustration.

B) The series entry can include no more than ten different illustrations. If the number of illustrations is over ten, the committee only chooses the ten of them for judging.

C) Each entry for Children's Book category should be 10 illustrations with the cover included.

Entry Guideline

Categories:

A) Commercial

Illustration works that were commissioned by clients, have been put into production or application.

Examples: advertising, design, product, packaging, place or space, animation, fashion, textiles, gaming, apps, social media, television and web, billboards, cd covers, posters, labels, etc.

B) Publishing

Illustration works that were commissioned by clients, have been published or issued.

Examples: books, editorial, covers, magazines, newspapers, comics, handmade books, zines, other publication (including digital formatting), etc.

C) Children's Book

Children's book illustrations for children under 16, published or unpublished.

D) Uncommissioned

Uncommissioned illustration works, or commissioned ones, but haven't yet been put into production, application or publication.

Examples: Self-generated work, Self-promotion, Experiment, etc.

How to enter:

There are two ways, you can choose to use either one of them as the way to entry.

A) On Line

Participators should register and login this website,

http://www.hiiibrand.com/competition.php?act=goods_list&id=45

Login as a returning user with your email and password if you entered last year; or register for a new account. This version can guide you for uploading the works in detail,

http://www.hiiibrand.com/article.php?act=info&cat_id=4&article_id=84

Before you begin, please have the following ready.

This will make the process go quickly.

1. Your email address you registered in this website, which the committee will contact you by this email address.
2. The title and description of your works. If you put in English for them, it is must be let the judges get more understanding to your works.
3. Any digital files saved as JPG, 72 dpi, RGB (not CMYK), 1024 pixels on the longest side, less than 1MB.

B) Via Email

You can send the submissions via email also. If you choose submit your works via email, please send the files to us: hi2020@hiiibrand.com

What we need is as below:

1. Please download and fill in the submit sheet. [Hiii Illustration 2020 Entry Form](#)
2. The files of your submissions. The images should be in .JPG format, RGB and 72 dpi. The audio or viedo files should be in .mp3 or .mp4 format.
3. Your name, email and a profile image of you (600 pix X 600 pix, in JPG format, RGB and 72 dpi).

Cost:

A) The first round judging is free.

B) The second round judging fees is \$20 single entry / \$40 series.

There will be about 50% entries into the second round judging.

Entry Guideline

Awards:

- A) The Grand Prix - 1
- B) Jury Award - 10
- C) The Best of the Best - 20
- D) The Merit Award - 60
- E) The Nomination - 200

(The numbers of winners in each category will be adjusted according to the quality of entries.)

Publications and Exhibitions:

A) The Annual

Works that win Grand Prix, Best of the Best, Jury Awards or Merit Awards will be published on the annual of Hiii Illustration. Exclusive interviews will be arranged for winners of Grand Prix and Best of the Best. Winning entrants of Grand Prix and Best of the Best will receive one copy of the annual and the awarded certifications for free. The rest of the winning entries can receive award certificates ONLY upon request and payment. No cash awards or prize are given out to winners. Order the past annual of Hiii Illustration on Amazon.

B) Exhibitions

There will be series exhibitions of Hiii Illustration in different cities. We will post more info about the exhibitions later.

See past exhibitions here:

http://www.hiiibrand.com/article.php?act=list&cat_id=20

Judging Period:

From December 2020 to July 2021

A) The participator whose works entered into the second round judging will be informed around some time in January and February 2021, and could be offered some certificated info for reconfirming their works.

B) The finalist will be announced in June 2021. (TBD)

C) The winner's list will be announced in July 2021. (TBD)

Statement:

Please make sure that the contents you fill in the table are true, and you agree with the statement as below: The organizing committee has the right to refuse to accept the works which will be considered morally, politically or religiously offensive.

The entrants should be the original authors of their works, and ensure the copyright.

If a work has the intellectual right or copyright dispute, the organizing committee will cancel the qualification of the entry right. The entrants must undertake corresponding responsibility.

The entrants should ensure the organizer against being involved in any copyright or other intellectual right dispute for using the works.

The organizer reserves the right to exhibit, and publish (including digitally publish) all the works.

Archives:

<http://www.hiiibrand.com/competition.php?act=best&id=41>

<http://www.hiiibrand.com/competition.php?act=best&id=37>

<http://www.hiiibrand.com/competition.php?act=best&id=34>

<http://www.hiiibrand.com/competition.php?act=best&id=29>

<http://www.hiiibrand.com/competition.php?act=best&id=23>

<http://www.hiiibrand.com/competition.php?act=best&id=17>

<http://www.hiiibrand.com/competition.php?act=best&id=10>

Contact:

A) E-mail:

hi2020@hiiibrand.com

B) Facebook:

<http://www.facebook.com/hiiibrand>

Entry Form

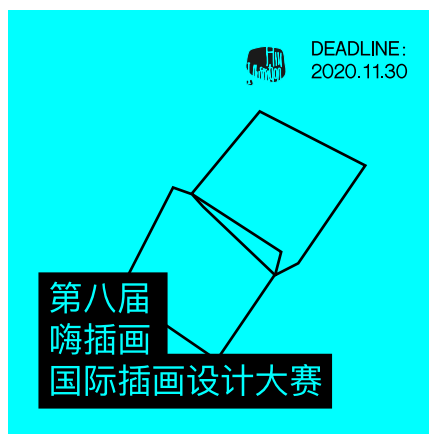
CATEGORY	
A - COMMERCIAL	
B - PUBLISHING	
C - CHILDREN'S BOOK	
D - UNCOMMISSIONED	

PRODUCTION INFORMATION			
TITLE			
ILLUSTRATOR(S)		COUNTRY / REGION	
		WEBSITE	
CLIENT		COUNTRY / REGION	
		WEBSITE	
MEDIUM AND SIZE			
CREATIVE YEAR			
DESCRIPTION (500 CHARACTERS MAX.)			
ILLUSTRATOR RESUME (500 CHARACTERS MAX.)			

CONTACT INFORMATION	
CONTACT NAME	
CONTACT MAIL	
TEL	
ADDRESS	
FACEBOOK	
INSTAGRAM	

Note: Please fill in the sheet in English as more as you can. Thank you!

Download Link: http://www.hiiibrand.com/userfiles/Hiii%20Illustration%202020_EN.xls



全球征集——Hiii Illustration 2020

Hiii Illustration 2020, 暨第八届Hiii Illustration国际插画大赛, 面向世界范围的插画师、创意机构、教师和学生征集插画作品。大赛旨在发掘国内外优秀的插画力量、褒奖优秀的插画作品, 推动插画事业的发展。经过八年的积淀, Hiii Illustration国际插画大赛已经成为无论参赛规模、作品质量、行业影响力, 在亚太地区乃至世界范围内都屈指可数的重量级插画赛事。

2020年, 第八届Hiii Illustration国际插画大赛进一步完善了赛制流程, 细化了参赛类别。大赛将分为: A-商业应用 (Commercial)、B-出版物 (Publishing)、C-儿童绘本 (Children's Book)、D-非委托作品 (Uncommissioned) 四个类别。征集作品包括广告、设计、产品、包装、书籍、社论、绘本、动画、Zines、自主创作作品等, 几乎涵盖了插画领域的所有作品形式。

本届大赛将经过3轮严格评审, 评选出“全场大奖”“评审奖”“最佳作品奖”和“优秀作品奖”等等奖项。所有获奖作品都将有机会出版在《Hiii Illustration国际插画作品集》第八辑中。

主办:

HiiiBrand (嗨! 品牌)

截止时间:

2020年11月30日

评委:

安娜·古德森 (Anna Goodson), 加拿大
贝佩·雅各布 (Beppe Giacobbe), 意大利
塞西尔·加里皮 (Cécile Gariépy), 加拿大
查尔斯·海维里 (Charles Hively), 美国
克里斯·巴自利 (Chris Buzelli), 美国
乔·贾迪耶洛 (Joe Ciardiello), 美国
马科斯·金 (Marcos Chin), 美国
马丁·索尔兹伯里 (Martin Salisbury), 英国
莫妮卡·巴伦戈 (Monica Barengo), 意大利
史蒂夫·布罗德纳 (Steve Brodner), 美国

资格:

大赛面向世界范围的插画师、创意机构、教师和学生征集插画作品。参赛者可以是个体插画师、出版机构、公司或团体。

参赛作品必须是2017年至2020年期间创作的插画作品, 不限数量和形式。

- A) 单件作品: 每件赛作品只能包含1幅插图。
- B) 系列作品: 每件赛作品提供2-10幅不同的插图。
- C) 儿童绘本作品: 每件赛作品需提供包括封面在内的10张插图。

类别:

A) 商业应用 (Commercial)

接受客户委托, 并得到生产或应用的插画作品。

比如: 广告、设计、产品、包装、场景和空间、动

征集规则

画、时尚、纺织品、游戏、应用、社交媒体、电视和网络、广告牌、CD封面、海报、酒标等。

B) 出版物 (Publishing)

接受客户委托，并已经出版或发表的插画作品。

比如：书籍、社论、封面、杂志、报纸、漫画、手工书、Zines、其他印刷品（包括数字出版）等。

C) 儿童绘本 (Children's Book)

为16岁以下儿童创作的绘本插画作品，已经出版或尚未出版均可提交。

D) 非委托作品 (Uncommissioned)

没有接受客户委托或接受客户委托但没有得到生产、应用或出版的插画作品。

比如：自主创作、自我推广、实验性插画作品。

参赛方式：

您可以选择以下任何一种方式提交参赛作品。

A) 在线提交

参赛者需要注册并登陆www.hiiiibrand.com，通过网站提交参赛作品。登陆后在此页面点击“上传作品”以进行提交：

http://www.hiiiibrand.com/competition.php?act=goods_list&id=45

这个页面有提交作品的详细步骤：

http://www.hiiiibrand.com/article.php?act=info&cat_id=4&article_id=84

上传之前请事先准备好以下内容，这将给您的上传带来很多便捷：

1. 检查您的登录邮箱。组委会将通过此邮箱联系您。
2. 提交作品的中英文标题和中英文简单描述。
3. 每个单独的图像请保存为JPG格式，72 dpi，RGB 模式（请不要使用CMYK模式！），文件小于1MB。
4. 请不要在您提交作品的任何地方出现您的姓名或您公司的名称。

B) 邮件提交

您也可以通过电子邮件发送参赛作品，会有工作人员和您联系，以协助完成提交和支付。

如您选择用邮件提交的形式，请将以下文件打包发送到我们的邮箱：hi2020@hiiiibrand.com

1. 请下载并填写参赛表格。

（请前往官网下载或通过邮件索取，仅适用于邮件提交，如您选择在线提交不需要填写参赛表格。）

2. 您提交的图片文件请保存为JPG格式；音频或视频文件请保存为MP3或MP4格式。请不要在您提交作品的任何地方出现您的姓名或您公司的名称。

单件作品只能包含1幅插图。

系列作品最多可以包含10幅不同的插图。

儿童绘本作品请提交包括封面在内的10张插图。

3. 您的注册邮箱、用户名和头像，头像格式请保存为600×600像素，JPG格式，72 dpi，RGB 模式。如果您还没有注册，工作人员会帮您用此邮箱在官网注册。

C) 手机提交

您还可以通过手机上传通道提交参赛作品。通过手机提交通道可快速上传作品，但作品将不在官网页面显示。参赛作品进入终评的候选者，将于2021年1月-2月收到复审通知。

第八届Hiii Illustration国际插画大赛报名表

（点击填表提交或扫码提交）

<http://hiiiibrand.mikecrm.com/9QOKO20>



参赛费：

A) 初评免费。

B) 终评收费。

（大约50%参赛作品进入终评。终评参赛费为单件作品100元人民币每件，系列作品200元人民币每系列，儿童绘本作品200元人民币每本。）

奖项：

A) 全场大奖 - 1名

B) 评审奖 - 10名

征集规则

- C) 最佳作品奖 - 20名
- D) 优秀作品奖 - 60名
- E) 入围作品奖 - 200名
- F) 最受欢迎奖 - 3名

(注：最终各类别获奖数量将根据参赛作品质量有所调整。)

出版和奖励：

1. 全场大奖、最佳作品奖、评审奖、优秀作品奖、最受欢迎奖和部分入围作品奖的获奖作品都将收录在《Hiii Illustration国际插画作品集》第八辑中，其中全场大奖和最佳作品奖的获得者还将得到专访，并将免费获赠作品集1本。
2. 所有获奖和入围者都将得到获奖证书。
3. 所有获奖和入围作品都将有机会在全国进行巡展。

您可以登录官网查看之前的展览：

http://www.hiiibrand.com/article.php?act=list&cat_id=20

注：欢迎广大院校和单位承办展览，具体承办细节请联系我们。

评审时间：

2020年12月至2021年7月。

1. 参赛作品进入终评的候选者，将于2021年1月-2月陆续得到通知（将有大约50%参赛作品进入终评）。届时会要求参赛者提供一些必要的资料并支付参赛费以进入终评环节。
2. 2021年6月初组委会将公布入围名单。（拟定）
3. 2021年7月底组委会将公布获奖名单。（拟定）

声明：

组委会有权拒收任何对各国文化或道德有侵犯以及不符合参赛要求的作品。参赛者的参赛作品必须是原创作品，如作品发生知识产权或版权纠纷等，组委会有权取消其参赛资格，并由参赛者承担相应后果。参赛者应保证主办机构不会因使用参赛作品而产生任何版权或知识产权纠纷。主办机构拥有参赛作品的展览、出版（含电子出版）的权利。

档案：

- 第七届Hiii Illustration国际插画大赛获奖作品：
<http://www.hiiibrand.com/competition.php?act=best&id=47>
- 第六届Hiii Illustration国际插画大赛获奖作品：
<http://www.hiiibrand.com/competition.php?act=best&id=37>
- 第五届Hiii Illustration国际插画大赛获奖作品：
<http://www.hiiibrand.com/competition.php?act=best&id=34>
- 第四届Hiii Illustration国际插画大赛获奖作品：
<http://www.hiiibrand.com/competition.php?act=best&id=29>
- 第三届Hiii Illustration国际插画大赛获奖作品：
<http://www.hiiibrand.com/competition.php?act=best&id=23>
- 第二届Hiii Illustration国际插画大赛获奖作品：
<http://www.hiiibrand.com/competition.php?act=best&id=17>
- 第一届Hiii Illustration国际插画大赛获奖作品：
<http://www.hiiibrand.com/competition.php?act=best&id=10>

问题咨询：

- A) 官网：www.hiiibrand.com
- B) QQ：2131156818
- C) 电话：025-58491956
- D) 邮箱：hi2020@hiiibrand.com
- E) 微博：weibo.com/hiiibrand
- F) 微信公众号：HiiiBrand



参赛表格

类别	
A - 商业应用 (COMMERCIAL)	
B - 出版物 (PUBLISHING)	
C - 儿童绘本 (CHILDREN'S BOOK)	
D - 非委托作品 (UNCOMMISSIONED)	

参赛作品			
题目 (中文)			
题目 (英文)			
插画师 (中文)		国家或地区	
插画师 (英文)		插画师网址	
客户 (中文)		国家或地区	
客户 (英文)		客户网址	
创作工具及作品尺寸			
创作年份			
作品描述 (中文, 200字以内)			
作品描述 (英文, 200单词以内)			
插画师简介 (中文, 200字以内)			
插画师简介 (英文, 200单词内)			

联系方式	
联系人姓名	
联系电话	
联系邮箱	
联系地址	
微信	
微博	

注: 请在表格的空白位置完整填写您的真实信息, 没有的项目请填“无”。谢谢!

下载链接: http://www.hiiibrand.com/userfiles/Hiii%20Illustration%202020_CN.xls

Hiii

ILLUSTRATION 2020

第八届嗨插画国际插画设计大赛

点击进入

截止日期: 2020.11.30

DEADLINE: 2020.11.30

ENTER

Hiii ILLUSTRATION 2020