

ILLUSTRATION

DE

IIIH



ADLINE / 截止时间: 2022-03-10



第九届 国际插画大赛



CONTENTS

ABOUT 2

KEY DATES 3

JURY 4

RULES & AWARDS 5

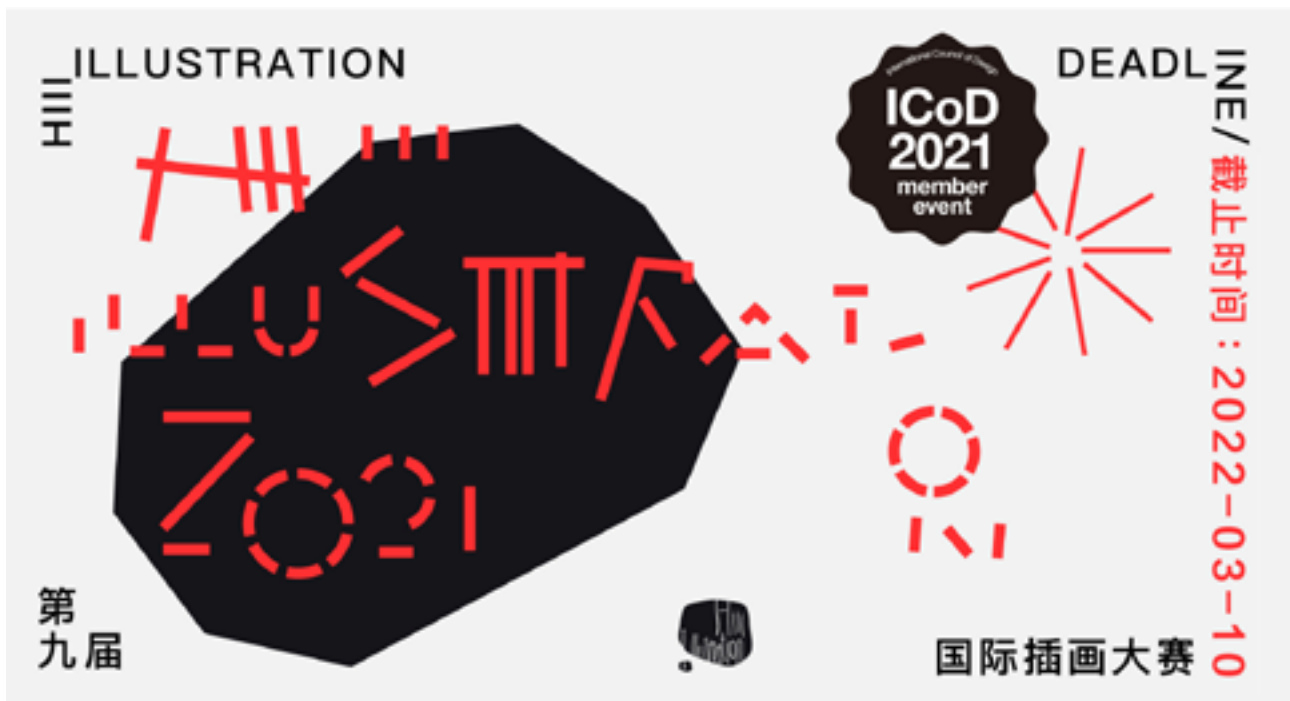
Eligibility
Categories
How to Enter
Cost
Awards
Winner Package
Statement

ARCHIVES 12

CONTACT 13

ENTRY FORM 14

ABOUT



Hiii Illustration 2021, or The 9th Hiii Illustration International Competition, opens to all illustrators, creative professionals and agencies, teachers and students worldwide, aiming to discover and reward outstanding illustration talents and works from all over the world, in an effort to advance the global development of illustration.

The Competition has four categories: A–Commercial, B–Publishing, C–Children's Book and D–Uncommissioned. Several international well-known judges will select the winners, consisting of 1 Grand Prix, 20 Best of the Best, and 100 Merit Award. Works that win Grand Prix, Jury Awards, Best of the Best or Merit Awards will be published on the annual of Hiii Illustration.

After nine years of accumulation, the Hiii Illustration International Competitions have become one of the biggest and most influential illustration competitions honored with the finest quality of works in the Asia–Pacific region and even the whole world.

http://www.hiiibrand.com/competition.php?act=goods_list&id=47

KEY DATES

1. Deadline

March 10, 2022

※ The deadline for the above is 23:59 (UTC/GMT+0).

2. Judging

The First Round: February–March 2022

The Second Round: March–May 2022

The Third Round: June–August 2022

※ The participators whose works entered into the second round judging will be informed around some time in March to May 2022, and could be offered some certificated info for reconfirming their works. And pay the entry fee for the third round of judging.

3. Announced (TBD)

The Finalists: August 2022

The Winner's lists: September 2022

JURY

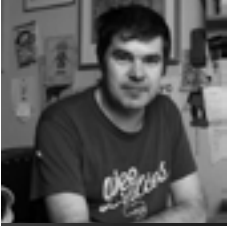


Anna Goodson

Canada

President and Founder of Anna Goodson Illustration Agency

www.agoodson.com



ATAK

Germany

Artist, graphic designer and illustrator, AGI

Professor at the Burg Giebichenstein University of Art and Design

www.fcatak.de



Charles Hively

USA

Founder of 3x3, The Magazine of Contemporary Illustration

www.3x3mag.com



Chocotoy

Mexico

Artists in the design of 2D and 3D characters

www.chocotoycute.com



Janine Rewell

Finland

Designer and illustrator

www.janinerewell.com



Martin Salisbury

UK

Professor of Illustration (0.5)

Director, The Centre for Children's Book Studies

Cambridge School of Art

www.cambridgemashow.com



Taro Uryu

Japan

Fashion illustrator

www.tarouryu.com



Victo Ngai

USA/China

Forbes 30 Under (Art and Style) honoree

Society of Illustrators New York Gold Medalist

www.victo-ngai.com

RULES & AWARDS

1. Eligibility

A. Eligibility Criteria

- a. Any illustration works, first created or published from February 2019 through February 2022 are eligible.
- b. Entries may be from any country in the world.
- c. Entrants can be illustrators/groups, creative agencies, publishers, teachers or students.
- d. There are 10 entries each illustrator can submit.

B. Requirements

- a. The single entry can be with just one illustration.
- b. The series entry can include no more than ten different illustrations. If the number of illustrations is over ten, the committee only chooses the ten of them for judging.
- c. Each entry for Children's Book category should be 5 illustrations and 1 cover.

RULES & AWARDS

2. Categories

A. Commercial

Illustration works that were commissioned by clients, have been put into production or application.

Examples: advertising, design, product, packaging, place or space, animation, fashion, textiles, gaming, apps, social media, television and web, billboards, cd covers, posters, labels, etc

B. Publishing

Illustration works that were commissioned by clients, have been published or issued.

Examples: books, editorial, covers, magazines, newspapers, comics, handmade books, zines, other publication (including digital formatting), etc.

C. Children's Book

Children's book illustrations for children under 16

C-1 Published

C-2 Unpublished

D. Uncommissioned

Uncommissioned illustration works, or commissioned ones, but haven't yet been put into production, application or publication.

Examples: Self-generated work, Self-promotion, Experiment, etc.

RULES & AWARDS

3. How to Enter

A. On Line

01. Log in

Register and login www.hiiibrand.com

Login as a returning user with your email and password if you entered last year; or register for a new account.

02. Upload

Hiiibrand Awards 2021 Page

http://www.hiiibrand.com/competition.php?act=goods_list&id=47

This version can guide you for uploading the works

http://www.hiiibrand.com/article.php?act=info&cat_id=4&article_id=84

- a. Your email address you registered in this website, which the committee will contact you by this email address.
- b. The title and description of your works. If you put in English for them, it is must be let the judges get more understanding to your works.
- c. The image files saved as JPG/PNG/GIF, 72 dpi or more, RGB (not CMYK), 1024 pixels on the longest side, less than 1MB.

B. Via Email

Please send the entries files to us

hi2021@hiiibrand.com

a. Please download and fill in the Entry Form

<http://www.hiiibrand.com/userfiles/Hiii%20Illustration%202021%20Entry%20Form.xls>

b. The image files saved as JPG/PNG/GIF, 72 dpi or more, RGB (not CMYK), 1024 pixels on the longest side, less than 1MB.

Single Entry
1 illustration

Series Entry
2–10 illustrations

Children's Book
1 cover + 5 interior illustrations (cross–page)

c. The viedo files saved as MP4, less than 200MB.

※ You can choose to use either A or B the way to entry.

RULES & AWARDS

4. Cost

A. The First Round

February–March 2022 / Free

B. The Second Round

March–May 2022 / Charged

\$20 Single Entry \$40 Series Entry \$60 Children's Book

C. The Third Round

June–August 2022 / Free

※ The participants whose works entered into the second round judging will be informed around some time in March to May 2022, and could be offered some certificated info for reconfirming their works. And pay the entry fee for the third round of judging.

※ Entry fees paid by participants are not refundable under any circumstances.

RULES & AWARDS

5. Awards

The Grand Prix – 1	
Jury Award – 8	
The Best of the Best – 20	
The Merit Award – 100	
The Nomination – 200	

※ The numbers of winners in each category will be adjusted according to the quality of entries.

RULES & AWARDS

6. Winner Package

Winners will be offered the following benefits.

A. Award certificates

Electronic certificates are available free of charge.
Paper certificates only upon request and payment.

B. Hiii Illustration winner label

Use of the Hiii Illustration label for the whole lifecycle of your award-winning work.

C. Online exhibition

Presentation of the award-winning product on the Hiii brand website with images and text as well as a video clip.

D. Winners exhibitions

There will be series exhibitions of Hiii Illustration in different cities. See past exhibitions here:

http://www.hiii brand.com/article.php?act=list&cat_id=20

E. Further services

The Winner Package also includes the Hiii Illustration Trophy, the Hiii Illustration books, the creation of a clip for the Hiii Illustration winners and the media support.

※ Total costs: from 300 USD

RULES & AWARDS

7. Statement

01. The organizing committee has the right to refuse to receive the works which will be thought of considering offensively moral, politics or religion.

02. The entrants should be the original authors of their works, and ensure the copyright.

03. If a work has the intellectual right or copyright dispute, the organizing committee will cancel the qualification of the entry right. The entrants must undertake all the consequences. The entrants should ensure the organizer not to relate to any copyright or other intellectual right dispute for using of the works. The organizer has the right to exhibit, and publish (including digital publish) all the works.

04. Entry fees paid by participants are not refundable under any circumstances.

05. The committee reserve the right to amend this statement at any time without without notice.

06. Any outstanding matters relating to this competition are subject to further rules and interpretation by the committee.

07. By completing the submission, the entrant tacitly acknowledges the above regulations, rules and related matters.

ARCHIVES

Hiii Illustration 2020

<http://www.hiiibrand.com/competition.php?act=best&id=45>

Hiii Illustration 2019

<http://www.hiiibrand.com/competition.php?act=best&id=41>

Hiii Illustration 2018

<http://www.hiiibrand.com/competition.php?act=best&id=37>

Hiii Illustration 2017

<http://www.hiiibrand.com/competition.php?act=best&id=34>

Hiii Illustration2016

<http://www.hiiibrand.com/competition.php?act=best&id=29>

Hiii Illustration 2015

<http://www.hiiibrand.com/competition.php?act=best&id=23>

Hiii Illustration 2014

<http://www.hiiibrand.com/competition.php?act=best&id=17>

Hiii Illustration 2012

<http://www.hiiibrand.com/competition.php?act=best&id=10>

CONTACT

Web www.hiiibrand.com

E-mail hi2021@hiiibrand.com

Facebook www.facebook.com/hiiibrand

Twitter www.twitter.com/hiiibrand

Instagram www.instagram.com/hiiibrand

ENTRY FORM

CATEGORY (FILL IN)	
A – COMMERCIAL	
B – PUBLISHING	
C – CHILDREN'S BOOK	
D – UNCOMMISSIONED	

PRODUCTION INFORMATION			
TITLE			
ILLUSTRATOR(S)		COUNTRY / REGION	
		WEBSITE	
AUTHOR(S)		COUNTRY / REGION	
		WEBSITE	
CLIENT / PUBLISHING		COUNTRY / REGION	
		WEBSITE	
MEDIUM AND SIZE			
CREATIVE YEAR			
DESCRIPTION (500 CHARACTERS MAX.)			
ILLUSTRATOR RESUME (500 CHARACTERS MAX.)			
AUTHOR RESUME (500 CHARACTERS MAX.)			

CONTACT INFORMATION	
CONTACT NAME	
CONTACT MAIL	
TEL	
ADDRESS	
FACEBOOK	
INSTAGRAM	

※ Please fill in the sheet in English as more as you can. Thank you!
<http://www.hiiibrand.com/userfiles/Hiii%20Illustration%202021%20Entry%20Form.xls>

ADLINE / 截止时间：2022-03-10

DE

ILLUSTRATION

IIIH



第九届

国际插画大赛



目录 CONTENTS

关于大赛 2

关键时间 3

国际评委 4

规则奖励 5

参赛资格

参赛类别

参赛方式

收费标准

奖项设置

获奖权益

声明细则

支持鸣谢 11

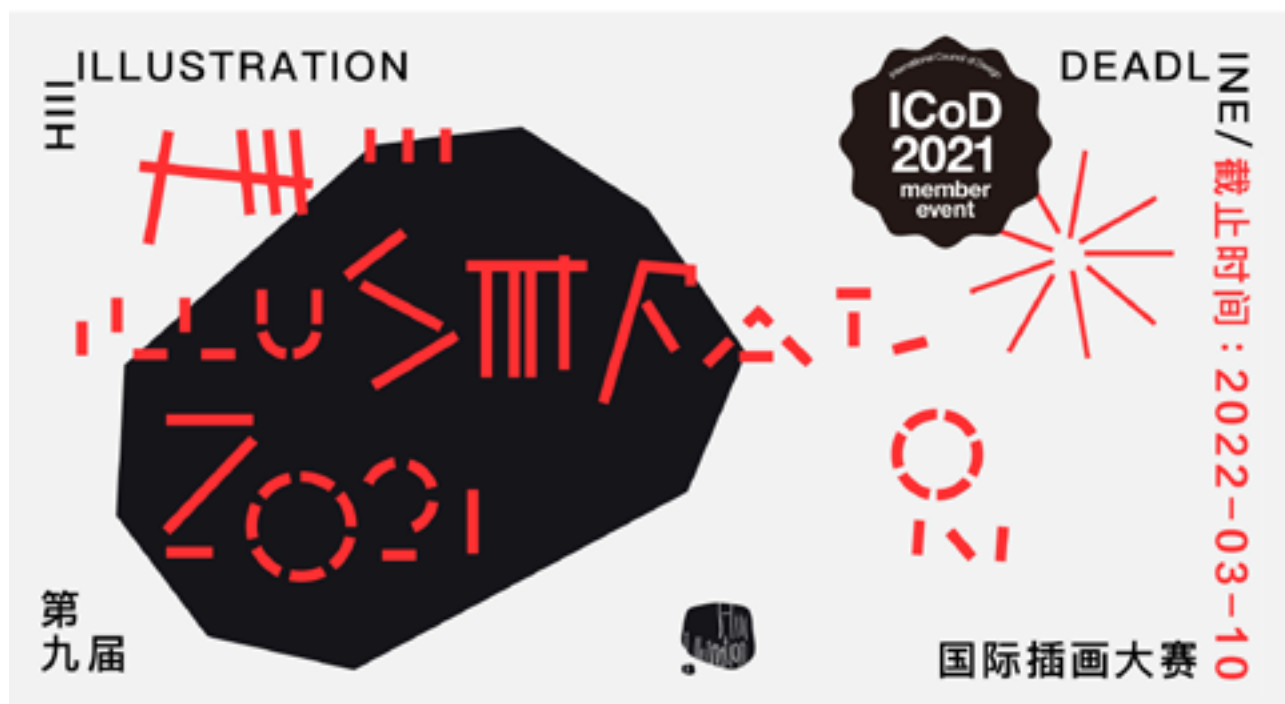
常见问题 12

往届回顾 13

联系我们 14

参赛表格 15

关于大赛 ABOUT



Hiii Illustration 2021，暨第九届Hiii Illustration国际插画大赛，面向世界范围的插画师、创意机构、教师和学生征集插画作品。大赛旨在发掘国内外优秀的插画力量、褒奖优秀的插画作品，推动插画事业的发展。

自2012年，Hiii Illustration国际插画大赛已经连续举办九届，共邀请了来自5大洲50余位国际评委，收到来自100多个国家或地区的16600余件参赛作品。经过九年的积淀，Hiii Illustration国际插画大赛已经成为无论参赛规模、作品质量、行业影响力，在亚太地区乃至世界范围内都屈指可数的重量级插画赛事。

在Hiii Illustration国际插画大赛中获奖或入围将是一个真正的荣誉！

主办机构

Hiii brand 嗨!品牌

全球创意平台

#发现 #赋能 #维权 #发声

Hiii brand通过全球范围的赛事运作、展览策划、艺术家代理、艺术创作、版权授权等形式，致力于整合优质创意资源，打造顶尖创意平台。

自2010年以来，Hiii brand 已经成功运作了30余场真正意义上的国际级专业比赛，吸引了包括品牌标志、绘本、插画、字体设计、产品设计、摄影等创意领域，来自100多个国家或地区的超过30000人次的参与。Hiii brand 同时还为政府和企业策划高规格的赛事、展览及创意活动100余场，影响覆盖500多万人次，现已签约来自全球范围的500+创意先锋，3000+获奖作品，并与50余家商业品牌紧密合作，提供一站式创意营销方案。

www.hiii brand.com

关键时间 KEY DATES

1. 截止时间

2022年3月10日

※ 国际标准时间 (UTC/GMT+0) 23时59分。

2. 评审时间

初评阶段（第一轮评审） 2022年02月-03月

复评阶段（第二轮评审） 2022年03月-05月

终评阶段（第三轮评审） 2022年06月-08月

※ 参赛作品进入第二轮评审的候选者，将于2022年3月-5月陆续得到邮件通知，届时会要求参赛者提供一些必要的资料并支付参赛费用以进入第三轮评审。

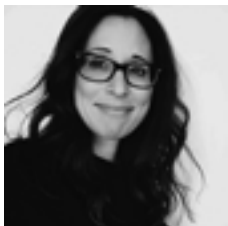
※ 参赛作品进入第三轮评审的候选者，将于2022年6月-8月陆续得到邮件通知，届时会要求参赛者提供版权证明等资料以复核资格。

3. 公布时间（拟）

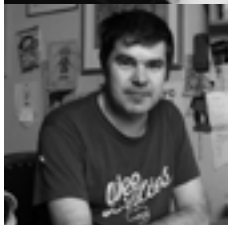
入围名单 2022年08月

获奖名单 2022年09月

国际评委 JURY



安娜·古德森
Anna Goodson
加拿大
Anna Goodson插画经济公司创始人
www.agoodson.com



阿塔克
ATAK
德国
知名艺术家, Burg Giebichenstein哈雷艺术与设计大学教授, AGI会员
www.fcatak.de



查尔斯·海维里
Charles Hively
美国
当代插图艺术杂志《3×3》主编
www.3x3mag.com



Chocotoy
墨西哥
2D/3D人物设计艺术家组合
www.chocotoycute.com



珍妮·鲁伊尔
Janine Rewell
芬兰
插画师、设计师
www.janinerewell.com



马丁·索尔兹伯里
Martin Salisbury
英国
剑桥艺术学院儿童图书插画(硕士)专业创始人、教授
www.cambridgemashow.com



瓜生太郎
Taro Uryu
日本
时尚插画师
www.tarouryu.com



倪传婧
Victo Ngai
美国/中国
知名插画师, 福布斯“30 under 30”艺术榜榜单得主
www.victo-ngai.com

规则奖励 RULES & AWARDS

1. 参赛资格

A. 资格条件

- a. 2019年2月-2022年2月期间创作的插画作品
- b. 不限国家或地区
- c. 参赛者可以是插画师/团体、创意机构、出版机构、教师或学生
- d. 每位参赛者最多可提交10件/系列作品

B. 作品要求

- a. 单件作品 只能包含1幅插图
 - b. 系列作品 2-10幅不同的插图
 - c. 儿童绘本作品 1幅封面插图+5幅内页插图（跨页展示）
-

2. 参赛类别

A. 商业应用 Commercial

接受客户委托，并得到生产或应用的插画作品

比如：广告、设计、产品、包装、IP形象、场景和空间、动画、时尚、纺织品、游戏、应用、社交媒体、电视和网络、广告牌、CD封面、海报、酒标等。

B. 出版物 Publishing

接受客户委托，并已经公开出版或发表的插画作品

比如：书籍、社论、封面、杂志、报纸、漫画、成人绘本、Zines、其他印刷品（包括数字出版、自出版）等。

C. 儿童绘本 Children's Book

为16岁以下儿童创作的绘本插画作品

C-1 已出版 2019年2月-2022年2月公开出版的儿童绘本，不限国家或地区

C-2 未出版 2022年2月前尚未公开出版的儿童绘本

D. 非委托作品 Uncommissioned

没有接受客户委托或接受客户委托但没有得到生产、应用或出版的插画作品

比如：自主创作、自我推广、实验性插画作品。

规则奖励 RULES & AWARDS

3. 参赛方式

A 在线提交

01. 登录Hiiibrand

注册并登陆 www.hiiibrand.com

点击网站右上角搜索框旁“English/中文”可切换语言状态

02. 上传参赛作品

登陆后在此页面点击“上传作品”提交作品

http://www.hiiibrand.com/competition.php?act=goods_list&id=47

提交作品的详细步骤

http://www.hiiibrand.com/article.php?act=info&cat_id=4&article_id=84

- 检查注册邮箱，组委会将通过此邮箱联系您
- 作品的中英文标题和中英文简单描述
- 图片文件为JPEG/PNG/GIF格式、RGB模式、解析度72dpi以上、尺寸不限、小于2MB。

B 邮件提交

请将以下文件打包发送到我们的邮箱

hi2021@hiiibrand.com

- 下载并完整填写参赛表格

<http://www.hiiibrand.com/userfiles/Hiii%20Illustration%202021.xls>

- 图片文件为JPEG/PNG/GIF格式、RGB模式、解析度72dpi以上、尺寸不限、小于2MB

单件作品
1幅插图

系列作品
2-10幅插图

儿童绘本作品
1幅封面插图+5幅内页插图（跨页展示）

- 视频文件为MP4格式、小于200MB

C 表单提交

填表提交

<http://hiiibrand.mikecrm.com/9QOKO20>

-
- ※ 您可以选择以上A、B或C任意一种方式提交。
 - ※ 我们建议用A方式自助提交，如您有困难也可以通过B方式和C方式提交。
 - ※ 采用A方式提交，参赛作品会在大赛页面展示，即为参赛成功。
 - ※ 采用B方式提交，参赛作品不会在大赛页面展示，工作人员回复邮件后即为参赛成功。
 - ※ 采用C方式提交，参赛作品不会在大赛页面展示，工作人员也不会回复，提交即为成功。

规则奖励 RULES & AWARDS

4. 收费标准

A. 初评阶段




2022年02月-03月

第一轮评审 免费

B. 复评阶段

2022年03月-05月

第二轮评审 收费

 单件作品 100元/件  系列作品 200元/件  儿童绘本类作品 300元/件

C. 终评阶段

2022年06月-08月

第三轮评审 免费

※ 参赛作品进入第二轮评审的候选者，将于2022年3月-5月陆续得到邮件通知，届时会要求参赛者提供一些必要的资料并支付参赛费用以进入第三轮评审。

※ 参赛作品进入第三轮评审的候选者，需要提供版权证明等资料以复核资格条件。版权证明秉承自愿购买原则。

※ 参赛费一经支付将不予退还。

规则奖励 RULES & AWARDS

6. 获奖权益

01. 所有获奖和入围者都将免费获得纸质获奖证书；

插画作者、文字作者、客户、出版社各1份。

02. 所有获奖和入围作品都将永久获得Logo使用权；

03. 所有获奖和入围者都有条件申请特质奖章；

04. 所有获奖和入围作品都有机会入选获奖作品集；

05. 所有获奖和入围作品都有机会得到Hiiiibrand推介；

渠道：微信、微博、视频号、Facebook、Twitter等。

06. 所有获奖和入围作品都有机会在全国进行巡展；

Hiii Illustration国际插画大赛现已在上海、南京等城市组织和策划了10余场展览、讲座等创意活动。

07. 所有获奖和入围作品都有机会委托Hiiiibrand代理维权；

08. 所有获奖和入围作品都有机会入选Hiiiibrand数据库。

	全场大奖	评审奖	最佳作品奖	优秀作品奖	最受欢迎奖	入围作品
纸质证书	✳	✳	✳	✳	✳	✳
Logo使用权	✳	✳	✳	✳	✳	✳
特制奖章	✳	✳	✳			
作品集	✳	✳	✳			
线下展览	✳	✳	✳	✳仅限C类	✳仅限C类	✳仅限C类
线上推广	✳	✳	✳	✳仅限C类	✳仅限C类	✳仅限C类
维权代理	✳	✳	✳			
入选数据库	✳	✳	✳			

※ 针对优秀作品奖、最受欢迎奖和入围作品，另外设有“获奖/入围作品服务包”，购买服务包将享有以上所有权益。服务包总价1000元/件起。

规则奖励 RULES & AWARDS

7. 声明细则

01. 组委会有权拒收任何对各国文化或道德有侵犯以及不符合参赛要求的作品；
02. 参赛者的参赛作品必须是原创作品，如作品发生知识产权或版权纠纷等，组委会有权取消其参赛资格，并由参赛者承担相应后果；
03. 主办机构拥有参赛作品的展览、出版（含电子出版）及收藏等权利，并有权因应宣传推广需求进行修改调整，且无需另行通知参赛者；
04. 参赛者所提交的相关参赛费用，在任何情况下均不获退款；
05. 主办方保留对本声明细则随时作出修改的权利，而不另行通知；
06. 与本次竞赛有关的任何未尽事宜，均由组委会进一步制定规则并进行解释；
07. 参赛者一旦完成提交，即默认为认可以上条例、赛制和相关事宜。

支持鸣谢 SUPPORTS & THANKS

媒体评审

《3x3》当代插画杂志、《90+10》杂志、
《BranD》杂志、IdN、江苏凤凰美术出版社、鲸
字号、陆俊毅_设计现场、视觉me。

支持媒体

32页绘本工作室、AD518、《Design 360° 》观
念与设计杂志、插画星球、古田路9号、涂志初_
设计自媒体、CDBC中国设计品牌中心等。

视觉设计

张正甜

※ Hiii Illustration国际插画大赛持续开放支持媒体名单，有
意愿合作者请联系我们。

Hiiibrand小助手微信：hiiibrand2010

往届回顾 ARCHIVES

第八届Hiii Illustration国际插画大赛获奖作品

<http://www.hiiibrand.com/competion.php?act=best&id=45>

第七届Hiii Illustration国际插画大赛获奖作品

<http://www.hiiibrand.com/competion.php?act=best&id=41>

第I六届Hiii Illustration国际插画大赛获奖作品

<http://www.hiiibrand.com/competion.php?act=best&id=37>

第五届Hiii Illustration国际插画大赛获奖作品

<http://www.hiiibrand.com/competion.php?act=best&id=34>

第四届Hiii Illustration国际插画大赛获奖作品

<http://www.hiiibrand.com/competion.php?act=best&id=29>

第三届Hiii Illustration国际插画大赛获奖作品

<http://www.hiiibrand.com/competion.php?act=best&id=23>

第二届Hiii Illustration国际插画大赛获奖作品

<http://www.hiiibrand.com/competion.php?act=best&id=17>

第一届Hiii Illustration国际插画大赛获奖作品

<http://www.hiiibrand.com/competion.php?act=best&id=10>

常见问题 FAQ

Q: 每位参赛者最多可提交多少份参赛作品?

A: 每位参赛者最多可提交10件参赛作品。

Q: 参赛作品可以是集体创作吗? 创作人详细信息在哪里填写?

A: 可以集体创作, 请在作品说明中标注, 或下载参赛表格填写。参赛者仅需提供基本信息和联系方式即可, 如果您的作品入围和获奖, 我们会要求补充更详细的创作人信息。

Q: 参赛作品有主题吗?

A: 没有主题限制, 但组委会有权拒受任何对各国文化或道德有侵犯以及不符合参赛要求的作品。

Q: 创作时间有要求吗?

A: 参赛作品必须是2019年2月至2022年2月期间创作的作品。

Q: 获奖之后大赛组委会怎么联系我呢?

A: 我们会通过您的注册邮箱(邮件提交则以参赛表格预留邮箱为准)邮件联系您, 请务必确保您预留的邮箱可接收邮件。

Q: 可以修改参赛作品相关信息吗?

A: 可以于截止日前(即2022年3月10日23:59)前修改参赛相关信息。

Q: 什么时候有结果?

A: 参赛作品进入第二轮评审的候选者, 将于2022年3月-5月陆续得到邮件通知, 届时会要求参赛者提供一些必要的资料并支付参赛费用以进入第三轮评审; 参赛作品进入第三轮评审的候选者, 将于2022年6月-8月陆续得到邮件通知, 届时会要求参赛者提供版权证明等资料以复核资格条件。

Q: 我怎么知道我有没有获奖? 会有通知吗?

A: 组委会拟定于2022年8月在官网和微信公众号公布入围名单, 2022年9月公布获奖名单。

联系我们 CONTACT

官网 www.hiiibrand.com

QQ 2131156818

电话 025-58491956

工作时间 周一至周五 9:00~18:00

邮箱 hi2021@hiiibrand.com

微博 weibo.com/hiiibrand

微信公众号 Hiiibrand

商务合作微信号 hiiibrand2010



公众号



小助手

参赛表格 ENTRY FORM

类别 (请填写)	
A - 商业应用 COMMERCIAL	
B - 出版物 PUBLISHING	
C - 儿童绘本 CHILDREN'S BOOK	
D - 非委托作 UNCOMMISSIONED	

参赛作品			
题目 (中文)			
题目 (英文)			
插画作者/团队 (中文)		国家或地区	
插画作者/团队 (英文)		插画作者/团队网址	
文字作者/团队 (中文)		国家或地区	
文字作者/团队 (英文)		文字作者/团队网址	
客户/出版社 (中文)		客户/出版社所在地	
客户/出版社 (英文)		客户/出版社网址	
创作工具及作品尺寸			
创作年份			
作品描述 (中文, 200字以内)			
作品描述 (英文, 200单词内)			
插画作者简历 (中文, 200字以内)			
插画作者简历 (英文, 200单词内)			

联系方式	
联系人姓名	
联系电话	
联系邮箱	
联系地址	
微信	
微博	

※ 请在表格的空白位置完整填写您的真实信息, 没有的项目请填写“无”。谢谢!

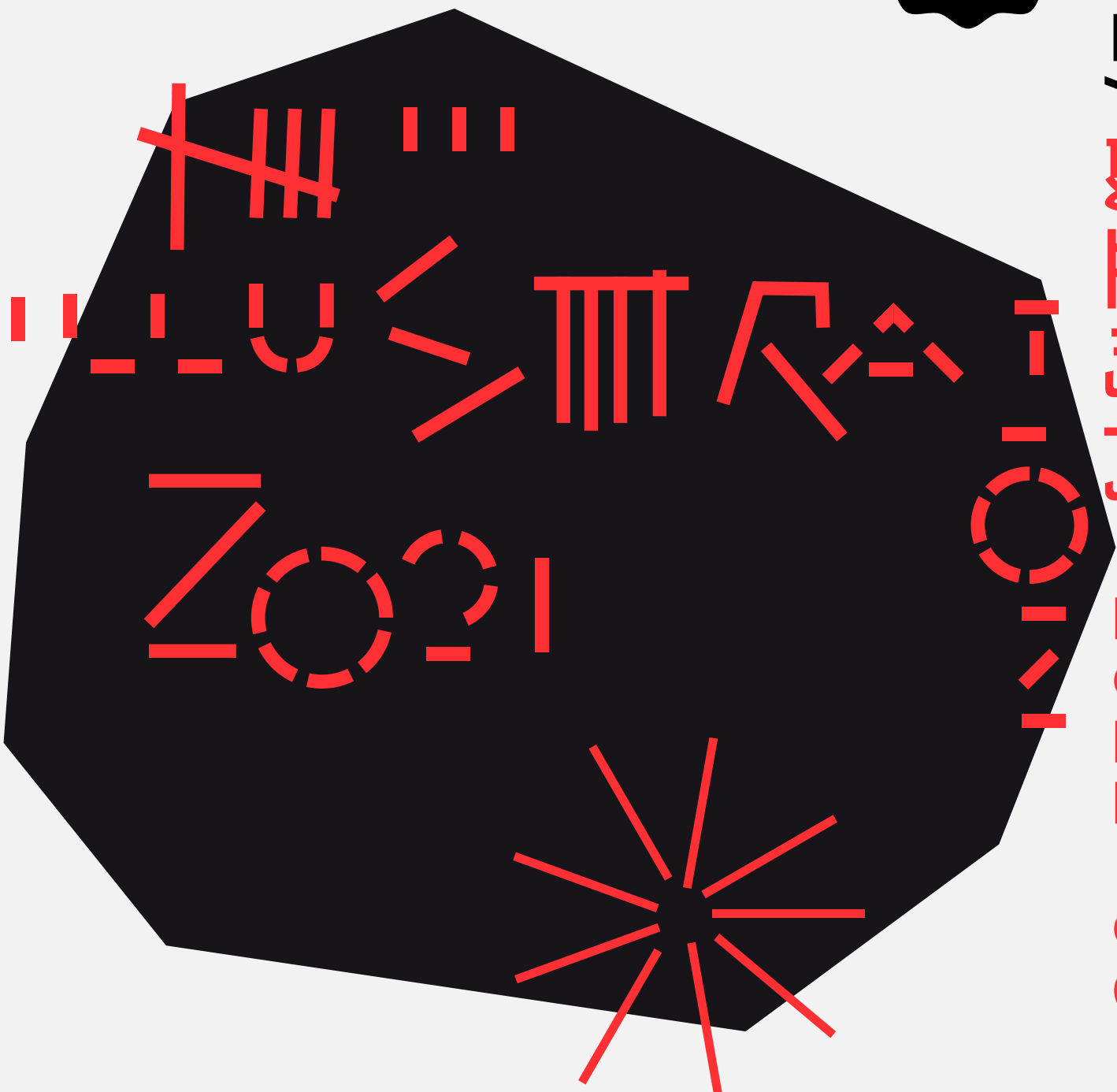
下载链接: <http://www.hiiibrand.com/userfiles/Hiii%20Illustration%202021.xls>

ADLINE / 截止时间: 2022-03-10

DE

ILLUSTRATION

IIIH



第九届 国际插画大赛

