



hii brand awards 2016 / [www.hii brand.com](http://www.hii brand.com) // // // // // 7

# Entry Guideline

---

Celebrating its 7th year, Hiiibrand Awards 2016 is an international competition honoring brand design. Open to world-wide enterprises, design institutes/companies, individual designers and students majored in design, Hiiibrand Awards assembles first-class identity, logo and package design works, with the aim to look for outstanding design talents at home and abroad, reward excellent design works, and to advance and further the development of brand design.

The competition has two levels, Professional and Student, each is set up with three categories - Identity, Logo and Package. Anyone who uploads their works to [www.hiiibrand.com](http://www.hiiibrand.com) will be considered as a participant of the competition. All submitted entries will be exhibited on <http://www.hiiibrand.com> with necessary annotations during the competition. Globally renowned veteran designers will work as judges for the competition and fairly select winners for various prizes, including Grand Prix, Jury Award, Gold, Silver and Bronze Awards, and Merit Award.

**Organizer:**

Hiiibrand

**Sponsors:**

LBY Paper

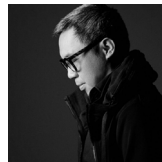
**Deadline:**

- A) Early-Bird Deadline: December 31, 2016 (20% off entry fees)
- B) Regular Deadline: February 28, 2017

**Judges**



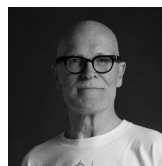
Emily Oberman, USA  
Partner at Pentagram,  
President of AIGA New York Chapter



Tommy Li, Hong Kong, China  
Founder and Creative Director of Tommy Li  
Design Workshop



Olaf Stein, Germany  
Partner of Factor



Renne Angelvuo, Finland  
CEO / Chairman / Founder of WIN WIN  
PACKAGING LTD., President of EPDA



Bill Gardner, USA  
President of Gardner Design,  
Founder of LogoLounge.com

# Entry Guideline

---



Davor Bruketa, Croatia

Co-owner and Creative Director of  
Bruketa&Žinic OM

## Levels:

### A) Professional Level

The candidate works must be that are identity, logo or package designs, being created during from January 2014 to January 2017, but without limitation on quantities. Entries from every country are eligible. The candidates can be an individual, design companies, or institutions which hold some design works. We will not accept any bidding works or the rejection works. Concept work and/or work that was not implemented is not eligible in this level.

### B) Student Level

The candidate works must be that are identity, logo or package designs, being created during from January 2014 to January 2017, but without limitation on quantities. Entries from every country are eligible. The works must be created by the students or created during their education period, which can be implemented works or draft ones.

## Categories:

The categories are focused on identity, logo and package design and will encompass work done for corporations; business-to-business or business-to-consumer companies; consumer products or services; sports teams, venues or

events; cultural, educational, or governmental institutions; or non-profit, health, or religious organizations; among a number of other industries.

### A) Identity

Logo (new or existing) + Applications.

Identity program elements may vary but can include stationery (letterhead, business cards, enveloped), communication materials (brochures, annual report, etc.), livery, signage, retail environments, uniforms, iconography, websites, etc.

A minimum of three applications must be submitted. No maximum limit.

### B) Logo

Redesigns or new introductions of a logo. Just logo images can be submitted.

### C) Package

Redesigns or new introductions of a packaging. A maximum of five package images can be submitted.

**Note: The same project can be submitted for judging in different categories.**

## How to enter:

There are two ways to enter this competition. You can choose either.

### A) On Line

Participants should register and login this website:

[http://www.hiiiibrand.com/competition.php?act=goods\\_list&id=30](http://www.hiiiibrand.com/competition.php?act=goods_list&id=30)

### B) Via Email

You can send the submissions via email.

The committee will assist you to accomplish

# Entry Guideline

uploading and the payment. If you choose to submit your works via email, please send the files to us at [postmaster@hiiibrand.com](mailto:postmaster@hiiibrand.com)

What we need is as below:

1. Please download and fill in the **Entry Form** in the official website.

<http://www.hiiibrand.com/competition.php?act=about&id=30>

2. Images submitted should be in JPG format, RGB and 72 dpi. Audio or video files should be in .mp3 or .mp4 format.

DO NOT identify your name or your design firm's name anywhere on the materials.

Identity - A minimum of three applications must be submitted. No maximum limit.

Logo - Just logo images can be submitted.

Package - A maximum of five package images can be submitted.

## Cost:

### A) Early-Bird Fees

(Ended Saturday, December 31, 2016)

LEVEL	PROFESSIONAL	STUDENT
Identity	20 USD	12 USD
Logo	12 USD	8 USD
Package	12 USD	8 USD

### B) Regular Fees

(Starting Sunday, January 1, 2017 until Tuesday, February 28, 2017)

LEVEL	PROFESSIONAL	STUDENT
Identity	24 USD	16 USD
Logo	16 USD	10 USD
Package	16 USD	10 USD

All payments must be done online. At present, only PayPal is supported for payment. Before submit your work, please check if your online account has sufficient balance. If not, please recharge it in time. Follow the path below to recharge your account when you login:

[http://www.hiiibrand.com/member.php?act=zhsz\\_chi](http://www.hiiibrand.com/member.php?act=zhsz_chi)

## Awards:

### A) Professional Level

Special Awards

GRAND PRIX	JURY AWARDS
1	6

Identity Awards

GOLD	SILVER	BRONZE	MERIT
1	3	10	20

Logo Awards

GOLD	SILVER	BRONZE	MERIT
1	3	10	20

Package Awards

GOLD	SILVER	BRONZE	MERIT
1	3	10	20

### B) Student Level

Special Awards

GRAND PRIX	JURY AWARDS
1	6

Identity Awards

GOLD	SILVER	BRONZE	MERIT
1	2	5	10

Logo Awards

GOLD	SILVER	BRONZE	MERIT
1	2	5	10

Package Awards

GOLD	SILVER	BRONZE	MERIT
1	2	5	10

**Note:** The numbers of winners in each category will be adjusted according to the quality of the entries. All works will be chosen by the international judges. The results will not be infected by internet poll.

## Outstanding Organization:

A) Best Delegation 5

B) Best Tutor 10

Each delegation of school or teacher submit more than 10 works have the benefits in below.

# Entry Guideline

---

1. 20% off submission fee (Student Level Only)  
Student Level: Identity=12 USD, Logo=8 USD, Package=8 USD
2. The committee will upload the works for you.  
If you have more than 10 submissions, please send the files to us, after you pay for them, we will upload the works for you.  
Please send the files to us before February 28, 2017: [postmaster@hiiibrand.com](mailto:postmaster@hiiibrand.com)

## **Publications and Exhibitions:**

### **A) The Annual**

Works that win Grand Prix, Jury Awards, Gold, Silver or Bronze Awards will be published by the annual of Hiiibrand Awards.  
Winning entrants of Grand Prix, Jury Awards, Gold Awards, Silver Awards and Bronze Awards will receive one copy of the annual and the awarded certifications for free.

### **B) Exhibitions**

There will be series exhibitions of Hiiibrand Awards in different cities. We will post more info about the exhibitions later.  
Past exhibitions are available here:  
[http://www.hiiibrand.com/article.php?act=list&cat\\_id=20](http://www.hiiibrand.com/article.php?act=list&cat_id=20)

## **Judging Period:**

**From March 2017 to August 2017**

1. The participators whose works have entered the second round will be informed around May 2017, and will be asked to offer some certificated info for reconfirming their works.
2. The finalist will be announced in the end of July 2017. (TBD)
3. The winner's list will be announced in August 2017. (TBD)

## **Statement:**

Please make sure that the contents you fill in the table are true, and you agree with the statement as below: The organizing committee has the right to refuse to accept the works which will be considered morally, politically or religiously offensive.

The entrants should be the original authors of their works, and ensure the copyright.

If a work has the intellectual right or copyright dispute, the organizing committee will cancel the qualification of the entry right. The entrants must undertake corresponding responsibility.

The entrants should ensure the organizer against being involved in any copyright or other intellectual right dispute for using the works.

The organizer reserves the right to exhibit, and publish (including digitally publish) all the works.

## **Archives:**

The Winners of Hiiibrand Awards 2015  
<http://www.hiiibrand.com/competition.php?act=best&id=25>

The Winners of Hiiibrand Awards 2014  
<http://www.hiiibrand.com/competition.php?act=best&id=21>

The Winners of Hiiibrand Awards 2013  
<http://www.hiiibrand.com/competition.php?act=best&id=16>

The Winners of Hiiibrand Awards 2012  
<http://www.hiiibrand.com/competition.php?act=best&id=12>

The Winners of Hiiibrand Awards 2011  
<http://www.hiiibrand.com/competition.php?act=best&id=4>

The Winners of Hiiibrand Awards 2010  
<http://www.hiiibrand.com/competition.php?act=best&id=3>

## **Contact:**

**A) E-mail:**  
[postmaster@hiiibrand.com](mailto:postmaster@hiiibrand.com)

**B) Facebook:**  
<http://www.facebook.com/pages/Hiiibrandcom>

# 征集规则

Hiiibrand Awards 2016, 暨第七届Hiiibrand国际品牌标志设计大赛, 由ico-D (国际设计理事会) 认可, 面向世界范围的企业、设计机构、设计公司、设计师, 以及设计专业的学生征集品牌形象、标志和包装的设计作品, 旨在借助Hiiibrand (嗨! 品牌) 网站这一平台, 发掘国内外优秀的设计力量、褒奖优秀的设计作品, 努力推动品牌设计事业的发展。

大赛分为专业组和学生组, 分别设有品牌形象、标志和包装三个类别。参赛者通过在Hiiibrand (嗨! 品牌) 网站提交作品参与比赛, 比赛期间所有参赛作品和作品详细信息将在hiiibrand.com得到展示。设计界资深的数位国际评委将公正地评选出全场大奖、评审奖、金奖、银奖、铜奖、优秀奖等获奖者。

## 主办:

Hiiibrand (嗨! 品牌)

## 认可机构:

ico-D (国际设计理事会)

## 赞助:

LBY Paper (蓝碧源特纸)

## 支持机构:

深圳平面设计协会、HIII国际创意联盟、南京平面设计师联盟、广州平面设计师联盟、视觉战略设计联盟、伊朗平面设计师联盟、马德里设计师协会、CDS中国设计师沙龙、郑州市平面艺术设计协会、平面为墙·西安设计师联盟、上海平面设计师联盟、佛山设计师俱乐部、意大利中意设计协会、湖南省汉字文化与艺术研究基地等。

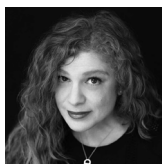
## 支持院校:

香港理工大学设计学院、浙江工商大学艺术设计学院、湖南师范大学美术学院、淮阴师范学院美术学院等。

## 支持媒体:

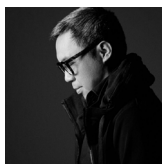
新平面、Design 360° 观念与设计、IdN、PRO、BranD、Graphic Design USA、novum、form、Curve、TYPO、CITYCELEBRITY、90+10、Zupi、+design、Type is Beautiful、视觉ME、视觉同盟、Arting365、Ad110、Ad518、设计青年、亚洲CI网、古田路9号、陆俊毅\_设计现场、中国设计品牌中心、中国设计网、标志情报局等。

## 评委:



埃米莉·欧柏尔曼 (Emily Oberman), 美国  
五角设计联盟合伙人

美国专业设计协会 (AIGA) 委员会委员及纽约分会会长



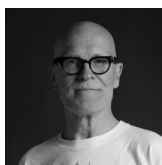
李永铨 (Tommy Li), 中国香港

李永铨设计有限公司创办人、创意总监



奥拉夫·斯坦 (Olaf Stein), 德国

Factor公司合伙人



雷恩·安杰洛 (Renne Angelvuo), 芬兰

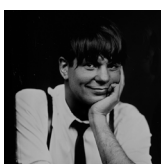
Win Win Packaging 公司创始人、总裁

欧洲包装设计协会 (EPDA) 主席

# 征集规则



比尔·加德纳 (Bill Gardner)，美国  
加德纳设计公司总裁  
LogoLounge网站创始人



达沃·布鲁克塔 (Davor Bruketa)，克罗地亚  
Bruketa&Zinic OM公司合伙人、创意总监

## 截止时间:

A) 提早提交截止时间: 2016年12月31日

(节省约20%参赛费)

B) 常规提交截止时间: 2017年2月28日

## 组别:

### A) 专业组 (Professional)

参赛作品必须是2014年1月至2017年1月期间创作的  
品牌形象、标志或包装设计作品，不限国家和地区，不  
限数量。参赛者可以是设计公司或个人，也可以是拥有  
品牌形象、标志和包装的企业或机构。专业组所有参  
赛作品必须是接受委托并已经得到实际应用的设计作  
品，一切飞机稿、投标作品或实验作品都将不予接受。

### B) 学生组 (Student)

参赛作品必须是2014年1月至2017年1月期间创作的  
品牌形象、标志或包装设计作品，不限国家和地区，不  
限数量。参赛作品必须是研究生、本科生、大中专学  
生或上述学生在读期间完成的作品。学生组参赛作品  
可以是得到实际应用的设计作品也可以是未得到实际  
应用的练习作品。

## 类别:

### A) 品牌形象 (Identity)

标志+应用 (至少3张图像)

品牌形象的应用系统包括办公用品 (信封、信纸、便  
笺、名片等)、宣传材料 (小册子、年报、使用说明  
等)、生产设备、建筑环境、产品包装、广告媒体、  
交通工具、服装服饰、旗帜、招牌、标识牌、橱窗、  
陈列展示、网站、多媒体等等。每件提交作品所包含  
的应用图像可能各不相同，但至少需要提交3张以上，  
没有上限。

### B) 标志 (Logo)

独立的标志设计作品。仅需提交单独的标志图像。

### C) 包装 (Package)

独立的包装设计作品。最多提交5张图像。

注: 同一项目可以提交在不同的类别。

## 参赛方式:

您可以选择以下任何一种方式提交参赛作品。

### A) 在线提交

参赛者需要注册并登陆 [www.hiiiibrand.com](http://www.hiiiibrand.com)，通过网站  
提交参赛作品。登陆后在此页面点击“上传作品”以  
进行提交:

[http://www.hiiiibrand.com/competition.php?act=goods\\_list&id=30](http://www.hiiiibrand.com/competition.php?act=goods_list&id=30)

这个页面有提交作品的详细步骤:

[http://www.hiiiibrand.com/article.php?act=info&cat\\_id=4&article\\_id=84](http://www.hiiiibrand.com/article.php?act=info&cat_id=4&article_id=84)

上传之前请事先准备好以下内容，这将给您的上传带  
来很多便捷:

1. 检查您的登录邮箱。组委会将通过此邮箱联系您。
2. 提交作品的中英文标题和中英文简单描述。
3. 每个单独的图像请保存为JPG格式，72 dpi，RGB 模  
式 (请不要使用CMYK模式!)，文件小于1MB。
4. 请不要在您提交作品的任何地方出现您的姓名或您  
公司的名称。

# 征集规则

## B) 邮件提交

您也可以通过电子邮件发送参赛作品，会有工作人员和您联系，以协助完成提交和支付。

如您选择用邮件提交的形式，请将以下文件打包发送到我们的邮箱：[postmaster@hiibrand.com](mailto:postmaster@hiibrand.com)

1. 请下载并填写参赛表格。

(请前往官网下载或通过邮件索取，仅适用于邮件提交，如您选择在线提交不需要填写参赛表格。)

2. 您提交的图片文件请保存为JPG格式；音频或视频文件请保存为MP3或MP4格式。请不要在您提交作品的任何地方出现您的姓名或您公司的名称。

品牌形象 - 请同时提供标志及应用图像，应用图像至少提交3张以上，没有上限。

标志 - 仅需提交单独的标志图像。

包装 - 最多提交5张图像。

3. 您的注册邮箱、用户名和头像，头像格式请保存为600像素×600像素，JPG格式，72 dpi，RGB 模式。如果您还没有注册，工作人员会帮您用此邮箱在官网注册。

## 参赛费:

### A) 提早提交费用 (截至2016年12月31日)

组别	专业组	学生组
品牌形象	100 元/件	60 元/件
标志	60 元/件	40 元/件
包装	60 元/件	40 元/件

### B) 常规提交费用 (2017年1月1日至2017年2月28日)

组别	专业组	学生组
品牌形象	120 元/件	80 元/件
标志	80 元/件	50 元/件
包装	80 元/件	50 元/件

注: 所有支付需要在Hiiibrand (嗨! 品牌) 网站上进行, 我们现在仅支持微信、支付宝和PayPal给账户充值。

请前往官网登陆后充值:

[http://www.hiiibrand.com/member.php?act=zhsz\\_chi](http://www.hiiibrand.com/member.php?act=zhsz_chi)

## 奖项:

### A) 特别奖

组别	全场大奖	评审奖
专业组	1	6
学生组	1	6

### B) 各类别奖项

专业组	金奖	银奖	铜奖	优异奖
品牌形象	1	3	10	20
标志	1	3	10	20
包装	1	3	10	20

学生组	金奖	银奖	铜奖	优异奖
品牌形象	1	2	5	10
标志	1	2	5	10
包装	1	2	5	10

### C) 组织奖

优秀组织院校奖	优秀指导教师奖
5	10

注: 最终获奖数量将根据参赛作品质量有所调整。特别奖和各类别奖项的评选均由评委负责, 不受网络投票的影响。

本届大赛针对海内外各院校和高校教师, 特别设置了“优秀组织院校奖”和“优秀指导教师奖”。组委会将根据组织者提交参赛作品的数量和质量综合评选, 获奖者将在官网公布并颁发获奖证书。

院校和高校教师组织学生统一提交参赛作品达到10件以上, 参赛费还可享受优惠。优惠后的费用为: 学生组品牌形象60元/件, 学生组标志40元/件, 学生组包装40元/件。

组织奖申请者请于2017年2月28日前将以下文件打包发送到我们的邮箱: [postmaster@hiibrand.com](mailto:postmaster@hiibrand.com)

注: 大赛另设“最受欢迎奖”数件, 将以网络公投的形式从所有入围作品中选出, 具体评选规则将在入围名单公布后发布。



# 征集规则

## 出版和奖励:

A) 所有优秀奖及以上获奖作品都将收录在《Hiiibrand Awards 2016获奖作品集》，其中银奖以上的获得者还将得到专访。铜奖以上获得者将免费获赠《Hiiibrand Awards 2016获奖作品集》一本。

B) 所有获奖和入围者都将得到获奖证书。

C) 所有获奖和入围作品都有机会在全国进行巡展。  
(具体时间和地点另行通知)

您可以登录官网查看之前的展览:

[http://www.hiiibrand.com/article.php?act=list&cat\\_id=20](http://www.hiiibrand.com/article.php?act=list&cat_id=20)

欢迎广大院校和单位承办展览，具体承办细节请联系我们。

## 评审时间:

2017年3月至2017年8月。

1. 参赛作品进入复审的候选者，将于2017年5月陆续得到通知。届时会要求参赛者提供一些必要的资料以进行复审。

2. 2017年7月组委会将公布入围名单。(拟定)

3. 2017年8月组委会将公布获奖名单。(拟定)

4. 获奖证书及《Hiiibrand Awards 2016获奖作品集》将在获奖名单公布后四个月内寄出。

## 声明:

组委会有权拒收任何对各国文化或道德有侵犯以及不符合参赛要求的作品。参赛者的参赛作品必须是原创作品，如作品发生知识产权或版权纠纷等，组委会有权取消其参赛资格，并由参赛者承担相应后果。参赛者应保证主办机构不会因使用参赛作品而产生任何版权或知识产权纠纷。主办机构拥有参赛作品的展览、出版(含电子出版)的权利。

## 常见问题:

Q: 同一项目可以提交在不同的类别吗?

A: 可以，请将作品分别提交到不同类别。

Q: 参赛作品可以是集体创作吗? 创作人详细信息在哪里填写?

A: 集体创作请在作品说明中标注，或下载参赛表格填写。参赛者仅需提供基本信息和联系方式即可，如果

您的作品入围和获奖，我们会要求补充更详细的创作人信息。

Q: 作品版权如何归属?

A: 参赛作品知识产权及版权全部归作者所有。主办机构拥有参赛作品的报道、展览、出版(含电子出版)的权利。

Q: 如何知道是否入围?

A: 参赛作品进入复审的候选者，将于2017年5月陆续得到通知。2017年7月组委会将在官网公布入围名单。

## 档案:

Hiiibrand Awards 2015 大赛获奖作品:

<http://www.hiiibrand.com/competition.php?act=best&id=25>

Hiiibrand Awards 2014 大赛获奖作品:

<http://www.hiiibrand.com/competition.php?act=best&id=21>

Hiiibrand Awards 2013 大赛获奖作品:

<http://www.hiiibrand.com/competition.php?act=best&id=16>

Hiiibrand Awards 2012 大赛获奖作品:

<http://www.hiiibrand.com/competition.php?act=best&id=12>

Hiiibrand Awards 2011 大赛获奖作品:

<http://www.hiiibrand.com/competition.php?act=best&id=4>

Hiiibrand Awards 2010 大赛获奖作品:

<http://www.hiiibrand.com/competition.php?act=best&id=3>

## 问题咨询:

A) 官网: [www.hiiibrand.com](http://www.hiiibrand.com)

B) QQ: 2820880489

C) 邮箱: [postmaster@hiiibrand.com](mailto:postmaster@hiiibrand.com)

D) 微博: <http://weibo.com/hiiibrand>

E) 微信公众号: Hiiibrand

