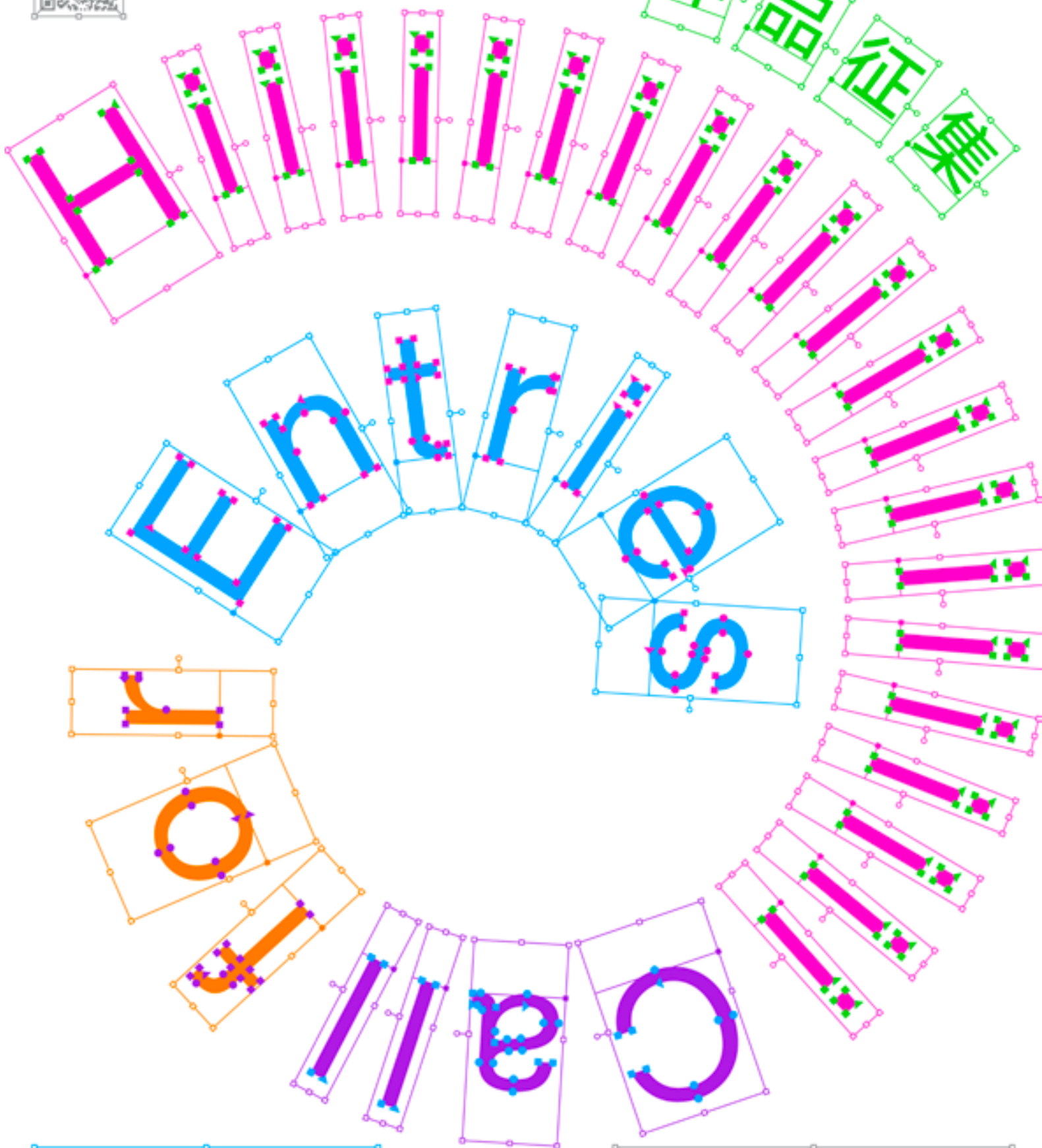




作品征集



Hilbrand

Awards 2021

第十二届Hilbrand国际品牌标志设计大赛 DEADLINE 12/31/2021

- ORGANIZER Hilbrand ●ENDORSEMENT ICoD International Council of Design
- LEVEL Professional / Student ●CATAGORY Identity / Logo / Package
- JURY Woody Pirle / Paolo Tassinari / Domenic Lippa / Keiko Hirano / Zhishi Liu
- 主办 机构 ● 品牌 ● 认可机构 ICoD国际设计理事会
- 类别 专业组 / 学生组 ● 类别 品牌形象 / 标志 / 包装
- 评审 潘伍德 / 保罗·塔西纳里 / 多米尼克·利帕 / 平野敬子 / 刘治治

问题咨询 CONTACT
 Web: hilbrand.com
 QQ: 2131156818
 Email: postmaster@hilbrand.com
 WeChat: Hilbrand

DESIGNED BY

目录 Contents

关于大赛 2

关键时间 3

国际评委 4

规则奖励 5

参赛组别

参赛类别

参赛方式

收费标准

奖项设置

获奖权益

声明细则

支持鸣谢 11

常见问题 12

往届回顾 13

联系我们 14

参赛表格 15

关于大赛 About

Hiiibrand Awards 2021，暨第十二届Hiiibrand Awards国际品牌标志设计大赛，由ICoD（国际设计理事会）认可，面向世界范围的企业、设计机构、设计公司、设计师，以及设计专业的学生征集品牌形象、标志和包装的设计作品，旨在借助Hiiibrand（嗨！品牌）这一全球创意平台，发掘国内外优秀的设计力量、褒奖优秀的设计作品，努力推动品牌设计事业的发展。

自2010年，Hiiibrand Awards国际品牌标志设计大赛已经连续举办十二届，共邀请了来自5大洲60余位国际评委，收到来自100多个国家或地区的17000余件参赛作品，现在已成为在国际性、专业性、前瞻性均走在前列的设计大赛。在Hiiibrand Awards中获奖或入围将是一个真正的荣誉！

主办机构

Hiiibrand 嗨!品牌

全球创意平台

#发现 #赋能 #维权 #发声

Hiiibrand通过全球范围的赛事运作、展览策划、艺术家代理、艺术创作、版权授权等形式，致力于整合优质创意资源，打造顶尖创意平台。

自2010年以来，Hiiibrand 已经成功运作了30余场真正意义上的国际级专业比赛，吸引了包括品牌标志、绘本、插画、字体设计、产品设计、摄影等创意领域，来自100多个国家或地区的超过30000人次的参与。Hiiibrand 同时还为政府和企业策划高规格的赛事、展览及创意活动100余场，影响覆盖500多万人次，现已签约来自全球范围的500+创意先锋，3000+获奖作品，并与50余家商业品牌紧密合作，提供一站式创意营销方案。

www.hiiibrand.com

关键时间 Key Dates

1. 截止时间

早鸟提交 2021年11月19日

常规提交 2021年12月31日

延期提交 2022年01月21日

※ 以上时间为国际标准时间 (UTC/GMT+0) 23时59分。

2. 评审时间

初审阶段 2022年02月-05月

复审阶段 2022年06月-07月

※ 参赛作品进入复审的候选者，将于2022年5-6月陆续得到通知并要求提供一些必要的资料。

3. 公布时间（拟）

入围名单 2022年07月

获奖名单 2022年08月

国际评委 Jury



潘伍德

Woody Pirtle

美国

Pirtle Design公司的创始人

五角设计公司前合伙人

AGI会员

www.pirtledesign.com



保罗·塔西纳里

Paolo Tassinari

意大利

Tassinari/Vetta工作室创始人和艺术总监

意大利里雅斯特市副市长

AGI会员，意大利分会主席

www.tassinarivetta.it



多米尼克·利帕

Domenic Lippa

英国

五角设计公司合伙人

AGI会员

www.pentagram.com



平野敬子

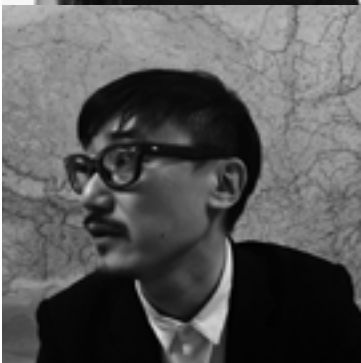
Keiko Hirano

日本

CDL沟通设计研究所所长

AGI会员

www.cdllab.jp



刘治治

Zhizhi Liu

中国

“立入禁止”联合创始人

中央美术学院设计学院教师

AGI会员

www.studionaeo.com

规则奖励 Rules & Awards

1. 参赛组别

A. 专业组 Professional

- a. 2019年1月-2022年1月期间创作的作品，不限国家和数量；
- b. 参赛者可以是设计师、设计公司/团队，也可以是拥有作品署名权的企业或厂商；
- c. 专业组参赛作品必须是接受委托并已经得到实际应用的设计作品，一切飞机稿、投标作品或实验作品都将不予接受。

B. 学生组 Student

- a. 2019年1月-2022年1月期间创作的作品，不限国家和数量；
 - b. 参赛作品必须是研究生、本科生、大中专学生或上述学生在读期间完成的作品；
 - c. 学生组参赛作品可以是得到实际应用的设计作品也可以是未得到实际应用的练习作品。
-

2. 参赛类别

A. 品牌形象 Identity

标志+应用

品牌形象的应用系统包括办公用品（信封、信纸、便笺、名片等）、宣传材料（小册子、年报、使用说明等）、生产设备、建筑环境、产品包装、广告媒体、交通工具、服装服饰、旗帜、招牌、标识牌、橱窗、陈列展示、网站、多媒体等等。每件提交作品所包含的应用图像可能各不相同，但至少需要提交3张以上，没有上限。

B. 标志 Logo

独立的标志设计作品

C. 包装 Package

独立的包装设计作品

※ 同一项目可以提交在不同的类别。

规则奖励 Rules & Awards

3. 参赛方式

A 在线提交

01. 登录Hiiiibrand

注册并登陆 www.hiiiibrand.com

点击网站右上角搜索框旁“English/中文”可切换语言状态

02. 上传参赛作品

登陆后在此页面点击“上传作品”提交作品

http://www.hiiiibrand.com/competition.php?act=goods_list&id=48

提交作品的详细步骤

http://www.hiiiibrand.com/article.php?act=info&cat_id=4&article_id=84

- 检查注册邮箱，组委会将通过此邮箱联系您
- 作品的中英文标题和中英文简单描述
- 图片文件为JPEG/PNG/GIF格式、RGB模式、解析度72dpi以上、尺寸不限、小于2MB。
- 请不要在您提交作品的任何地方出现您的姓名、公司的名称

03. 缴纳参赛费用

所有支付需要在www.hiiiibrand.com上进行

- 网站中文状态 - 支持微信、支付宝人民币付款
- 网站英文状态 - 支持PayPal美元付款

B 邮件提交

01. 发送参赛作品

请将以下文件打包发送到我们的邮箱

postmaster@hiiiibrand.com

- 下载并完整填写参赛表格
- 图片文件为JPEG/PNG/GIF格式、RGB模式、解析度72dpi以上、尺寸不限、小于2MB
品牌形象 - 至少3张图像
标志 - 仅需1张图像
包装 - 至多5张图像
- 视频文件为MP4格式、小于200MB

02. 等待审核回复

邮件发送后会有工作人员回复，以协助完成提交和支付
通常情况下需要3-5个工作日

-
- ※ 您可以选择以上A或B任意一种方式提交。
 - ※ 我们建议用A方式自助提交，如您有困难也可以通过B方式提交。
 - ※ 提交作品前请检查您的Hiiiibrand账户是否有足够的余额，如余额不足需要及时充值。
 - ※ 费用缴纳后参赛作品会在大赛页面展示，即为参赛成功。

规则奖励 Rules & Awards

4. 收费标准

A. 早鸟提交

2021年10月22日-11月19日

| 类别 | 专业组 | 学生组 |
|------|--------|--------|
| 品牌形象 | 200元/件 | 100元/件 |
| 标志 | 120元/件 | 60元/件 |
| 包装 | 120元/件 | 60元/件 |

B. 常规提交

2021年11月20日-12月31日

| 类别 | 专业组 | 学生组 |
|------|--------|--------|
| 品牌形象 | 300元/件 | 150元/件 |
| 标志 | 200元/件 | 100元/件 |
| 包装 | 200元/件 | 100元/件 |

C. 延期提交

2022年01月01日-01月21日

| 类别 | 专业组 | 学生组 |
|------|--------|--------|
| 品牌形象 | 400元/件 | 200元/件 |
| 标志 | 240元/件 | 120元/件 |
| 包装 | 240元/件 | 120元/件 |

※ 1个Hi币 = 1人民币

※ 1个Hi币 = 0.2美元

※ 以上截止时间为当日23时59分
国际标准时间 (UTC/GMT+0)

规则奖励 Rules & Awards

5. 奖项设置

A. 特别奖

| | | |
|-----|------|-----|
| 组别 | 全场大奖 | 评审奖 |
| 专业组 | 1 | 5 |
| 学生组 | 1 | 5 |

B. 等级奖

| 专业组 | 金奖 | 银奖 | 铜奖 | 优异奖 |
|------|----|----|----|-----|
| 品牌形象 | 1 | 3 | 10 | 20 |
| 标志 | 1 | 3 | 10 | 20 |
| 包装 | 1 | 3 | 10 | 20 |

| 学生组 | 金奖 | 银奖 | 铜奖 | 优异奖 |
|------|----|----|----|-----|
| 品牌形象 | 1 | 2 | 5 | 10 |
| 标志 | 1 | 2 | 5 | 10 |
| 包装 | 1 | 2 | 5 | 10 |

C. 组织奖

| | |
|---------|----|
| 优秀组织院校奖 | 5 |
| 优秀指导教师奖 | 10 |

※ 最终获奖数量将根据参赛作品质量有所调整。

※ 院校和高校教师组织学生统一提交参赛作品达到10件以上，参赛费可享受6折优惠，并有机会申请组织奖。

※ 组织奖申请者请于2022年1月21日前将参赛作品和参赛表格统一打包发送到大赛邮箱。邮件发送后会有工作人员回复，以协助完成提交和支付。

※ 大赛另设“最受欢迎奖”数件，将以网络公投的形式从入围作品中选出。

规则奖励 Rules & Awards

6. 获奖权益

01. 所有获奖和入围者都将免费获得纸质获奖证书；设计师、客户、指导教师各1份。
 02. 所有获奖和入围作品都将永久获得Logo使用权；
 03. 所有获奖和入围者都有条件申请奖杯/奖章；
 04. 所有铜奖及以上获奖作品都有机会入选获奖作品集；
 05. 所有获奖和入围作品都有机会得到Hiiibrand推介；渠道：微信、微博、视频号、Facebook、Twitter等。
 06. 所有获奖和入围作品都有机会在全国进行巡展。
- Hiiibrand Awards国际品牌标志设计大赛现已在北京、深圳、南京、杭州、广州、福州、成都、乌鲁木齐、淮安、自贡等多个城市组织和策划了10余场展览、讲座等创意活动。有意承办者可联系组委会。
-

7. 声明细则

01. 组委会有权拒收任何对各国文化或道德有侵犯以及不符合参赛要求的作品；
02. 参赛者的参赛作品必须是原创作品，如作品发生知识产权或版权纠纷等，组委会有权取消其参赛资格，并由参赛者承担相应后果；
03. 主办机构拥有参赛作品的展览、出版（含电子出版）及收藏等权利，并有权因应宣传推广需求进行修改调整，且无需另行通知参赛者；
04. 参赛者所提交的相关参赛费用，在任何情况下均不获退款；
05. 主办方保留对本声明细则随时作出修改的权利，而不另行通知；
06. 与本次竞赛有关的任何未尽事宜，均由组委会进一步制定规则并进行解释；
07. 参赛者一旦完成提交，即默认为认可以上条例、赛制和相关事宜。

支持鸣谢 Supports & Thanks

支持机构

SGDA深圳市平面设计协会、CDS中国设计师沙龙、ADCI意大利中意设计协会、AGDC绝对贵州创意设计联盟、FGDA福建省平面设计协会、GDAS山西省平面设计学会、GGDA广州平面设计师联盟、HIII国际创意联盟、JGDA吉林省平面设计协会、NGA南京平面设计师联盟、SAGD苏州平面设计师协会、TDS天津设计师沙龙、XGDA西安市平面设计协会、X-PLUS新疆设计力量沙龙、安徽省平面设计协会、湖南省汉字文化与艺术研究基地、内蒙古设计师沙龙、青岛设计师FM联盟、上海艺术指导俱乐部、武汉九一创作协会、武汉设计师沙龙、未之学院、郑州市美术家协会文创艺委会、郑州市平面艺术设计协会、字魔营等。

支持字库

汉仪字库

支持院校

大连869设计学校、江苏第二师范学院、湖南师范大学美术学院、淮阴师范学院美术学院、南京艺术学院设计学院、香港理工大学设计学院、浙江工商大学杭州商学院、浙江工商大学艺术设计学院等。

支持媒体

海外支持媒体

+design、90+10、CITYCELEBRITY、Curve、form、Graphic Design USA、Novum、TYPO、Zupi等。

国内支持媒体

Ad110、Ad518、BranD、CDBC中国设计品牌中心、D9设计、IdN、LOGO大师、TOPYS、3type、标志情报局、古田路9号、湖南包装、椒盐与刘立伟设计、陆俊毅_设计现场、设计赛、设计散步、视觉me、涂志初_设计自媒体等、未之头条、微博@字体设计等。

视觉设计

STUDIO NA.EO 立入禁止

※ Hiiibrand Awards大赛持续开放支持机构、支持院校、支持媒体名单，有意愿合作者请联系我们。Hiiibrand小助手微信：hiiibrand2010

往届回顾 Archives

Hiiibrand Awards 2020 获奖作品

<http://www.hiiibrand.com/competition.php?act=best&id=46>

Hiiibrand Awards 2019 获奖作品

<http://www.hiiibrand.com/competition.php?act=best&id=42>

Hiiibrand Awards 2018 获奖作品

<http://www.hiiibrand.com/competition.php?act=best&id=39>

Hiiibrand Awards 2017 获奖作品

<http://www.hiiibrand.com/competition.php?act=best&id=35>

Hiiibrand Awards 2016 获奖作品

<http://www.hiiibrand.com/competition.php?act=best&id=30>

Hiiibrand Awards 2015 获奖作品

<http://www.hiiibrand.com/competition.php?act=best&id=25>

Hiiibrand Awards 2014 获奖作品

<http://www.hiiibrand.com/competition.php?act=best&id=21>

Hiiibrand Awards 2013 获奖作品

<http://www.hiiibrand.com/competition.php?act=best&id=16>

Hiiibrand Awards 2012 获奖作品

<http://www.hiiibrand.com/competition.php?act=best&id=12>

Hiiibrand Awards 2011 获奖作品

<http://www.hiiibrand.com/competition.php?act=best&id=4>

Hiiibrand Awards 2010 获奖作品

<http://www.hiiibrand.com/competition.php?act=best&id=3>

常见问题 FAQ

Q：每位参赛者最多可提交多少份参赛作品？

A：每位参赛者可提交的参赛作品数目不设限制，而每位参赛者亦可用同一个帐户提交不同奖项类别的参赛作品。

Q：同一项目可以提交在不同的类别吗？

A：参赛者可提交同一件参赛作品到不同的奖项类别，但须支付每一个奖项类别的参赛费用。

Q：参赛作品可以是集体创作吗？创作人详细信息在哪里填写？

A：可以集体创作，请在作品说明中标注，或下载参赛表格填写。参赛者仅需提供基本信息和联系方式即可，如果您的作品入围和获奖，我们会要求补充更详细的创作人信息。

Q：参赛作品有主题吗？

A：没有主题限制，但组委会有权拒受任何对各国文化或道德有侵犯以及不符合参赛要求的作品。

Q：创作时间有要求吗？

A：参赛作品必须是2019年1月至2022年1月期间创作的设计作品，不限国家或地区，不限数量。

Q：获奖之后大赛组委会怎么联系我呢？

A：我们会通过您的注册邮箱（邮件提交则以参赛表格预留邮箱为准）邮件联系您，请务必确保您预留的邮箱可接受邮件。

Q：完成参赛付费后可以修改原有参赛作品相关信息吗？

A：可以于截止日前（即2022年1月21日23:59）修改参赛相关信息。

Q：什么时候有结果？

A：参赛作品进入复审的候选者，将于2022年5-6月陆续得到通知，并要求提供一些必要的资料以进行复审。

Q：我怎么知道我有没有获奖？会有通知吗？

A：组委会拟定于2022年7月在官网和微信公众号公布入围名单，2022年8月公布获奖名单。

联系我们 Contact

官网 www.hiiibrand.com

QQ 2131156818

电话 025-58491956

工作时间 周一至周五 9:00 ~ 18:00

邮箱 postmaster@hiiibrand.com

微博 weibo.com/hiiibrand

微信公众号 Hiiibrand

商务合作微信号 hiiibrand2010



公众号



小助手

参赛表格 Entry Form

A. 专业组表格

| 组别 | | 类别（请填写 A 品牌形象、B 标志、C 包装） | |
|------------------|--|--------------------------|--|
| 专业组 | | | |
| 参赛作品 | | | |
| 题目（中文） | | | |
| 题目（英文） | | | |
| 设计公司或设计师（中文） | | 国家或地区 | |
| 设计公司或设计师（英文） | | 设计师网址 | |
| 客户（中文） | | 客户所在地 | |
| 客户（英文） | | 客户网址 | |
| 创作年份 | | | |
| 作品描述（中文，200字以内） | | | |
| 作品描述（英文，200单词内） | | | |
| 设计师简历（中文，200字以内） | | | |
| 设计师简历（英文，200单词内） | | | |
| 联系方式 | | | |
| 联系人姓名 | | | |
| 联系电话 | | | |
| 联系邮箱 | | | |
| 联系地址 | | | |
| 微信 | | | |
| 微博 | | | |

下载链接：http://www.hiibrand.com/userfiles/Hiibrand%20Awards%202021_%E4%B8%93%E4%B8%9A%E7%BB%84%E5%8F%82%E8%B5%9B%E8%A1%A8%E6%A0%BC.xls

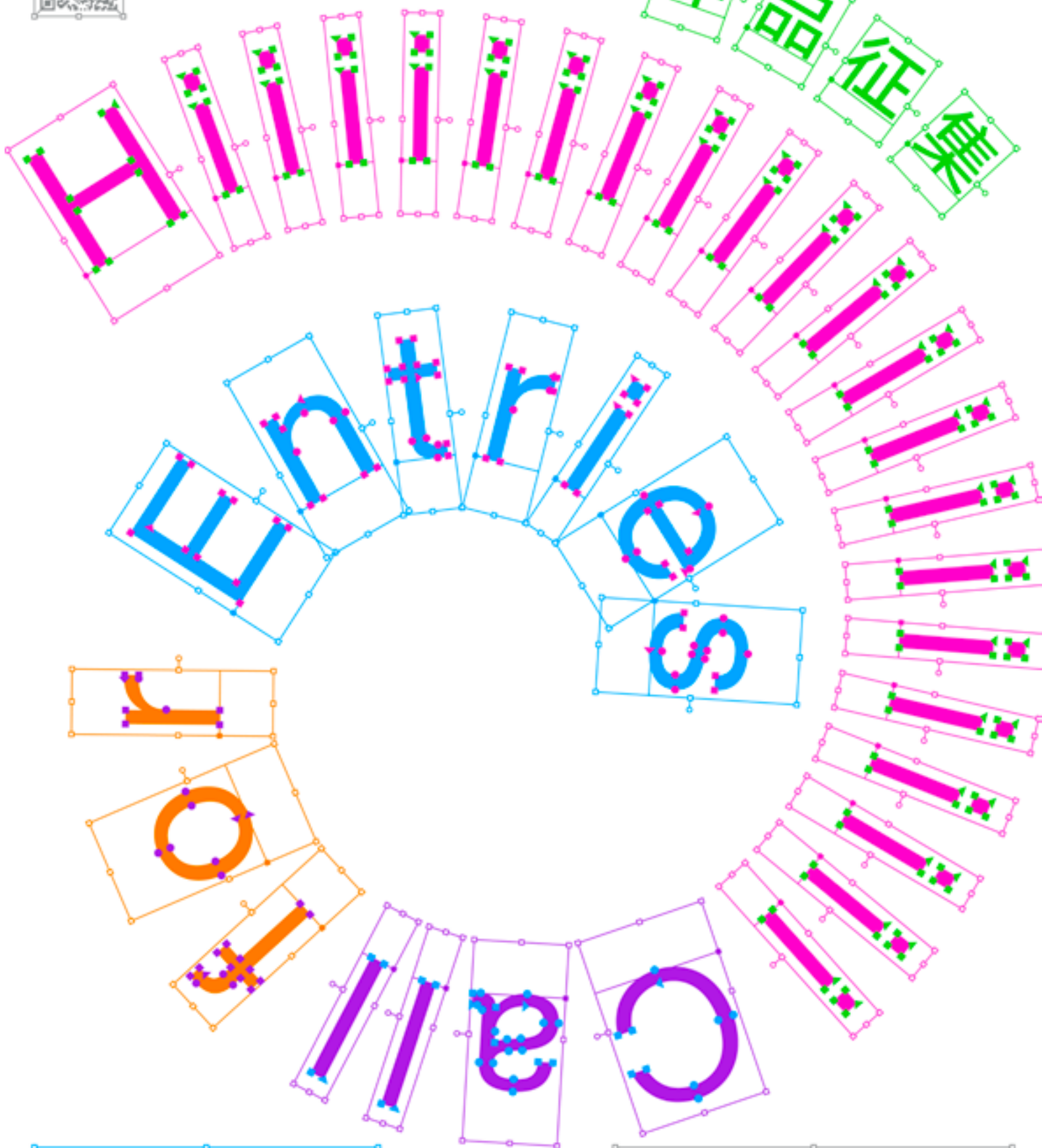
B. 学生组表格

| 组别 | | 类别（请填写 A 品牌形象、B 标志、C 包装） | |
|------------------|--|--------------------------|--|
| 学生组 | | | |
| 参赛作品 | | | |
| 题目（中文） | | | |
| 题目（英文） | | | |
| 设计师（中文） | | 国家或地区 | |
| | | 所在院校 | |
| 设计师（英文） | | 指导教师 | |
| | | 设计师网址 | |
| 创作年份 | | | |
| 作品描述（中文，200字以内） | | | |
| 作品描述（英文，200单词以内） | | | |
| 设计师简历（中文，200字以内） | | | |
| 设计师简历（英文，200单词内） | | | |
| 联系方式 | | | |
| 联系人姓名 | | | |
| 联系电话 | | | |
| 联系邮箱 | | | |
| 联系地址 | | | |
| 微信 | | | |
| 微博 | | | |

下载链接：http://www.hiibrand.com/userfiles/Hiibrand%20Awards%202021_%E5%AD%A6%E7%94%9F%E7%BB%84%E5%8F%82%E8%B5%9B%E8%A1%A8%E6%A0%BC.xls



作品征集



Hilbrand

Awards 2021

第十二届Hilbrand国际品牌标志设计大赛 DEADLINE 12/31/2021

- ORGANIZER Hilbrand ● ENDORSEMENT ICoD International Council of Design
- LEVEL Professional / Student ● CATAGORY Identity / Logo / Package
- JURY Woody Pirle / Paolo Tassinari / Domenic Lippa / Keiko Hirano / Zhishi Liu
- 主办 机构 ● 品牌 ● 认可机构 ICoD国际设计理事会
- 类别 专业组 / 学生组 ● 类别 品牌形象 / 标志 / 包装
- 评审 潘伍德 / 保罗·塔西纳里 / 多米尼克·利帕 / 平野敬子 / 刘治治

问题咨询 CONTACT
 Web: hilbrand.com
 QQ: 2131156818
 Email: postmaster@hilbrand.com
 WeChat: Hilbrand

DESIGNED BY